



FOROS ACADÉMICOS 2024

LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA REGIÓN ALTIPLANO, DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ, EN COLABORACIÓN CON EL CUERPO ACADÉMICO COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LAS ORGANIZACIONES Y LOS MERCADOS PRESENTA LA CONVOCATORIA PARA EL 13° FORO ACADÉMICO INTERNACIONAL EN MERCADOTECNIA MARKETICS BREAK 2024”

ESTE EVENTO SE LLEVARÁ A CABO EN CONJUNTO CON LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE:

LA LICENCIATURA EN ,MERCADOTECNIA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN;
Y LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN ENFERMERÍA DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA Y NUTRICIÓN, DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ,

LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA – UNIPAMPLONA DE COLOMBIA,

LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO – UTADCO DE COLOMBIA,

LA MAESTRÍA EN ENFERMERÍA GERENCIAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA,

LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN,

LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA COORDINACIÓN ACADÉMICA REGIÓN ALTIPLANO OESTE.

LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS,

Y LOS CUERPOS ACADÉMICOS DE:

CUIDADO ENFERMERO: GESTIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL, ADMINISTRACIÓN Y AGROINDUSTRIA, SALUD COMUNITARIA, ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y ORGANIZACIONES (ADGED), GESTIÓN DE INNOVACIÓN EN AGROINDUSTRIA ASÍ COMO ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL CUIDADO.

CONVOCAN A:



Investigadores,
docentes,
comunidad
científica



Estudiantes de
nivel licenciatura y
posgrado



Empresarios y
público en
general

**A participar con
trabajos de
investigación
concluidos e
inéditos**



ESTRATEGIAS MAESTRAS PARA LA TRANSFORMACIÓN

Administración, Contabilidad, Economía y Administración del Capital Humano; Mercados, Comercialización, Competitividad, Emprendimiento, Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing, Metodologías y Enseñanza-Aprendizaje en Mercadotecnia y áreas afines.

ESTE TEMA ABORDA ESTRATEGIAS GLOBALES Y MAESTRAS QUE IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN EN LOS ÁMBITOS DE GESTIÓN, MERCADOS Y ENSEÑANZA.

CONEXIONES RESONANTES EN LA ERA DIGITAL

Publicidad, Comunicación, Mercadotecnia Digital y Redes Sociales, Relaciones Públicas, Imagen y Opinión Pública, Mercadotecnia Política, Turismo y Mercadotecnia de Ciudades, Mercadotecnia Verde y Sustentabilidad, Mercados Responsables como Zero Waste, Slow Fashion, Slow Food, Sharing Economy, entre otros

ESTE TEMA SE ENFOCA EN LAS CONEXIONES DIGITALES, NARRATIVAS PODEROSAS Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE DEFINEN LA ERA ACTUAL.

ENFOQUE ESTRATÉGICO EN SALUD Y BIENESTAR

La Mercadotecnia en el Ejercicio Profesional de la Enfermería, Mercadotecnia Social en Salud, Mercadotecnia Sanitaria y su Aplicabilidad en el Ejercicio Profesional de la Enfermería

ESTE TEMA SE CENTRA EN ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA APLICADAS A LA SALUD, ENFOCÁNDOSE EN LA ENFERMERÍA Y LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.

LUGAR | TIEMPO | FECHA

Modalidad Digital: Mesas simultáneas a través de Microsoft Teams.

Modalidad Presencial: Mesas simultáneas presenciales en las instalaciones de la Unidad Académica Multidisciplinaria Región Altiplano (UAMRA).

Las mesas digitales y presenciales se realizarán el **jueves 25 de abril del 2024** a partir de las **16:00 horas** (horario de Matehuala, San Luis Potosí, México)



¡CHECK LIST EXTENSO!

- Formato de archivo: Documento Word (97-2003 o compatible).
- Tamaño de página: carta.
- Extensión: de 8 cuartillas, incluyendo texto, figuras, tablas y bibliografía.
- Título: centrado a 14 puntos en Times New Roman (bold)
- Subtítulos: centrados a 11 puntos en Times New Roman (bold)
- Cuerpo de trabajo: Times New Roman a 11 puntos, interlineado 1.0.
- Solo podrá presentarse un máximo de dos trabajos por autor.
- Asegúrate de escribir correctamente el nombre, apellidos, adscripción y correos electrónicos de los autores y coautores
- Los elementos visuales como gráficos, tablas y otros elementos deberán ajustarse al texto en un ajuste encima y debajo además de ser estrictamente necesarios y tener buena calidad
- El estilo de citación será APA última edición
- Divide claramente tu documento en secciones; introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones
- No incluyas anexos ni material complementario



Para descargar un documento sobre la guía de elaboración y una guía de presentación, puede acceder a la página <http://forosacademicosmkbreak.com/> y dar clic en el apartado de plantilla

INFORMACIÓN GENERAL:

Los trabajos en extenso favor de enviarse al correo del comité organizador ponenciasmkt@cra.uaslp.mx o a través de la página web: <http://forosacademicosmkbreak.com/>

Sobre la página web <http://forosacademicosmkbreak.com/> A partir de febrero del 2024 se habilitarán los botones de inicio de sesión, registro y plantillas.

Importante, si ya tienes cuenta en la página web, deberás registrarte nuevamente debido a que, por cuestiones de ciberseguridad, no se guardaron cuentas ni contraseñas pasadas.

Los trabajos serán revisados a doble ciego y dictaminados por un cuerpo arbitral de expertos en cada una de las temáticas y su dictamen será inapelable.

Se entregará constancia digital como ponente de los 13° Foros Académicos de Profesores o Alumnos, de MarkeTIC's Break, lluvia de ideas en el desierto, y la publicación del trabajo en un libro digital con registro ISBN



FECHAS IMPORTANTES:

Socialización
convocatoria

**MIÉR. 10 DE ABRIL
DEL 2024**

Envío de cartas
de aceptación
de su trabajo

**JUEVES 25 DE
ABRIL DEL 2024**

Envío de ponencias en extenso

LUNES

Envío de
ponencias en
extenso - **fecha**

**ENTRE 7-10 DÍAS
POSTERIORES A LA**

Realización de
los 13° Foros
Académicos

INFORMES | ENVÍO DE PONENCIAS

Teléfonos : 488 125 0150

Correo electrónico: ponenciasmkt@cra.uaslp.mx 🖱 clic aquí para enviarnos un correo

Página Web: <http://forosacademicosmkbkbreak.com/> 🖱 clic aquí para visitar la página web

Grupo de Telegram: <https://t.me/+mP60wogIPmNhM2Ux> 🖱 clic aquí para unirse al grupo de Telegram para más información

COSTOS DE RECUPERACIÓN:

EL PAGO DE LA CUOTA DE RECUPERACIÓN Y LA ACEPTACIÓN DE SU PONENCIA LE DAN DERECHO DE FORMA INDIVIDUAL A:

1. PRESENTACIÓN DE SU PONENCIA EN MODALIDAD DIGITAL O PRESENCIAL.
2. PUBLICACIÓN DE SU ARTÍCULO EN EXTENSO EN UN LIBRO ELECTRÓNICO DE DIVULGACIÓN CON REGISTRO ISBN.
3. CONSTANCIA DIGITAL (RECONOCIMIENTO) POR PARTICIPACIÓN COMO PONENTE EN EL CONGRESO.
4. KIT DE BIENVENIDA Y ENTRADA A LAS CONFERENCIAS MAGISTRALES DEL SIMPOSIO NACIONAL E

INTERNACIONAL DE MERCADOTECNIA: MARKETICS
BREAK 2024

MODALIDAD DIGITAL

PONENTES FORÁNEOS: \$800.00 MXN
PONENTES UASLP: \$600.00 MXN

MODALIDAD PRESENCIAL

PONENTES FORÁNEOS: \$1,250.00 MXN
COMUNIDAD UASLP: \$1,000.00



REGISTRO

PARA COMPLETAR TU REGISTRO, SIGUE ESTOS SIMPLES PASOS:

- **Paso 1.** Realizar una solicitud de ficha de pago a través de la página web: <http://forosacademicosmkbreak.com/>, la ficha de pago tarda en realizarse entre 1-3 días hábiles
- **Paso 2.** Una vez emita la ficha de pago, se le enviará a su correo registrado en la página web, la ficha de pago personal con clave única e instrucciones para realizar el pago a través de la plataforma multipagos de la universidad (UASLP).
- **Paso 3.** Una vez realice su pago, capture la pantalla y/o el comprobante de pago en el apartado enviar comprobante de pago: <http://forosacademicosmkbreak.com/>

¡LISTO PARA PARTICIPAR EN LOS FOROS ACADÉMICOS 2024! 🚀 ✨

CONSIDERACIONES:

- A. NO EFECTUAR EL PAGO EN LOS PERIODOS SEÑALADOS SE ENTENDERÁ COMO RENUNCIA A SU DERECHO DE INSCRIPCIÓN.
- B. UNA VEZ EFECTUADO EL PAGO, NO SE PODRÁN HACER DEVOLUCIONES.
- C. PARA SOLICITAR SU FACTURA, AL MOMENTO DE SOLICITAR SU FICHA DE PAGO SERÁ NECESARIO RELLENAR LA OPCIÓN "SOLICITUD DE FACTURA" Y COMPLETAR LOS DATOS DEL FORMULARIO A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB: [HTTP://FOROSACADEMICOSMKBREAK.COM/](http://forosacademicosmkbreak.com/)
- D. LA EMISIÓN DE FACTURAS ES APLICABLE SOLAMENTE EN EL MES QUE SE REALIZA EL DEPÓSITO.

REQUISITOS DE TRABAJOS PARA PONENCIAS

Cuatro integrantes como máximo en los trabajos de Investigadores y Profesores; Tres integrantes como máximo en los trabajos de Licenciatura y Posgrado.

Los alumnos ponentes deberán registrar su trabajo con un Profesor Asesor responsable (máximo 2 alumnos).

El tiempo de presentación será de 15 minutos y 5 minutos de preguntas y respuestas.

El trabajo debe estar vinculado con las temáticas mencionadas